

Die Pink Lady® ist nicht nur in der Schweiz ein riesen Erfolg. Nein, auch in Europa und Übersee steigen die Verkaufszahlen.

Pressemitteilung, 29. Juli 2011 (Auszugsweise) Quelle: [www.pinkladyeurope.com](http://www.pinkladyeurope.com)

### **Pink Lady® festigt 2010/2011 auf dem europäischen Markt Führungsposition im Bereich Premiumäpfel**

Die Saison 2010/2011 bekräftigt die sehr guten Resultate von 2009/2010 (+32 % mengenmässiger Absatz) und beweist, dass Pink Lady® gereift und in der Lage ist, mehrere Jahre in Folge hervorragende Ergebnisse vorzulegen. Der rosa Apfel hat ein Absatzvolumen von insgesamt 111'500 Tonnen (+ 4 % mengenmässiger Absatz) erreicht.

.....

Die wichtigsten europäischen Absatzmärkte sind solider denn je. Deutschland steht weiterhin an der Spitze, gefolgt von Grossbritannien mit einem Absatzanstieg von 25 %, Frankreich, Italien und Dänemark (+20 %). Nur wenige Absatzmärkte (z.B. Italien, Spanien und Russland) mussten zu Beginn der Saison Wachstumseinbussen aufgrund der mangelnden Verfügbarkeit der erwarteten Fruchtgrösse hinnehmen. Trotz der Problematik in Bezug auf die Grösse der Äpfel kann die Saison 2010/11, insbesondere zum Valentinstag und zu Beginn des Frühjahrs, erneute Rekordabsätze verzeichnen.

Bei den aussereuropäischen Exporten bestätigt Pink Lady® eines der mittelfristig angestrebten Kernziele mit einer Verkaufsdynamik, die gegenüber 2009/2010 einen mengenmässigen Absatzanstieg von +49 % verzeichnet: Russland legt um 10 %, Ungarn um 53 %, die Slowakei um 71 %, Israel um 76 %, Singapur um 143 %, die Vereinigten Arabischen Emirate um 45 % und Thailand um 70 % zu.

Getreu seinem Pioniergeist wird der Pink Lady® Apfel auch in der nächsten Kampagne viele neue Entwicklungen in unterschiedlichen Bereichen bereithalten. „Immer in Bewegung bleiben“ lautet die Philosophie!